

## Presse-Information

Kaiser-Heinrich II.-Str. 2, 93077 Bad Abbach

Ansprechpartnerin: Nicole Kopsch - Marketing

Telefon: 09445 9566 - 4034

Telefax: 09445 9566 - 4092

e-mail: nicole.kopsch@rbkk.de

Neustadt a. d. Donau, 03.04.2019

### **Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG zeichnet kreative Köpfe aus**

„Musik bewegt“ so lautete das Motto des 49. Internationalen Jugendwettbewerbes „jugend creativ“ der Volksbanken und Raiffeisenbanken. Die Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG hatte alle Schulen im Geschäftsgebiet eingeladen, sich kreativ am weltweit größten Jugendwettbewerb zu beteiligen. Jetzt stehen die Gewinnerinnen und Gewinner der Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG fest.

„Was Musik jungen Menschen bedeutet und wie sie sie erleben, haben die Schülerinnen und Schüler aller Klassenstufen der verschiedenen Schulen unserer Region sehr eindrucksvoll in ihren zahlreich eingereichten Bildern gezeigt. Sie haben uns auf unterschiedliche Weise einen Einblick in ihre persönliche Welt der Musik gewährt“, würdigte Albert Lorenz, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG die Leistungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Er dankte insbesondere den Pädagoginnen und Pädagogen für ihr großes Engagement bei „jugend creativ“. Insgesamt nahmen 5.258 junge Kreative aus 25 Schulen im Geschäftsgebiet der Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG am Wettbewerb in der Kategorie „Bildgestaltung“ teil.

Darüber hinaus wurden die Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 bis 13 eingeladen, Einzel- oder Gruppenarbeiten in der Kategorie „Kurzfilm“ anzufertigen. Sie konnten Filmbeiträge mit maximal zehn Minuten Länge einreichen. Die 17 Schülerinnen und Schüler der Klasse 6c der Wittelsbacher Mittelschule in Kelheim berichteten musikalisch in ihrem Werk über ihre Erfahrungen mit Vorurteilen, denen sie im Laufe ihres bisherigen Lebens

begegnet sind. Passend zum Thema wurde im Video gesungen und gerappt. Jeder einzelne Mitwirkende bekam für seinen Einsatz einen stylischen Bluetooth-Kopfhörer und zusätzlich wanderten 100 Euro in die Klassenkasse.

Auch für die Kategorie „Bildgestaltung“ lobte die Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG über 700 Sachpreise für die Gewinnerinnen und Gewinner aus. Zusätzlich gab es je einen Trostpreis für jeden Teilnehmer: fast 5.500 Malblöcke wurden an alle teilnehmenden Schüler ausgegeben.

Die besten Malbeiträge der einzelnen Schulen und der Kurzfilm der Wittelsbacher Mittelschule schafften es in die nächste Runde und nehmen nun an der Landesjury in München teil. Die Bildpreisträger können dabei ein spannendes Wochenende auf dem historischen Kaltenberger Ritterturnier gewinnen. In Runde drei dürfen sich die Bundessieger auf eine erlebnisreiche Kreativferienwoche an der Ostsee freuen. Die 49. Wettbewerbsrunde endet mit der internationalen Jury, die im Sommer in Wien tagt.

Ein ganz besonderes „Zuckerl“ hat sich die Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG noch einfallen lassen: Auch 2020 wird für die Kunden wieder ein individueller Familienkalender erstellt. Darin sind dann ausgewählte Siegerarbeiten der Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG zu bewundern. Den bunten Kalender gibt es zum Jahreswechsel in allen Geschäftsstellen.

Mit der Initiative „jugend creativ“ fördern Genossenschaftsbanken in sieben Ländern seit fast 50 Jahren junge Menschen in ihrer Entwicklung und bieten so ein Experimentierfeld für ihre Ideen und Wünsche. Das kreative Schaffen steht jedes Jahr unter einem neuen Motto. Durchschnittlich beteiligen sich über 720.000 Schülerinnen und Schüler aus Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien (Südtirol), Luxemburg, Österreich und der Schweiz.